



HS CAPACITACIÓN

Diplomado:

Tus talentos, tu marca



HS CONSULTORÍA[®]
EN DESARROLLO HUMANO

Empresa de asesoría especializada en el Desarrollo Humano que tiene como objetivo orientar a personas y organizaciones para que gestionen cambios en ellas mismas, a través de la ejecución de procesos emocionales.

Mediante su área HS CAPACITACIÓN, la consultoría implementa programas de educación continua, como es el caso de HS Escuela de Consultores, en donde se preparan a las personas en temas de Desarrollo Humano, que les permite construir su mejor versión.

Diplomado:

Tus talentos, tu marca

Diplomado práctico y dinámico que te ayuda en la creación y legalización de tu marca, partiendo de tus talentos.

OBJETIVO: Crear una marca a partir del reconocimiento de los talentos propios. Los asistentes recibirán una serie de herramientas que les ayuden a identificar sus cualidades, mismas que servirán de base para la creación de la marca del producto o servicio que planeen llevar a cabo o que ya ejecuten.

DIRIGIDO A: Este es un diplomado abierto a cualquier persona mayor de edad; no es necesario haber cursado estudios de educación superior. El único requisito es tener un negocio ya echado a andar; pero también puede ser solo un proyecto en papel o incluso apenas una idea, lo importante es que el interesado desee formalizar su producto o servicio a través del registro de una marca.

Al finalizar, los asistentes serán capaces de tomar decisiones orientadas a la creación de una marca poderosa con alto impacto social.

DURACIÓN: Cinco fines de semana.

BENEFICIOS:

- **MARCA.** Cada asistente tendrá su propia marca al concluir el programa del diplomado.
- **PRÁCTICO.** Los conceptos y herramientas son expuestos con ejercicios dinámicos que ayudan en la comprensión y aplicación de los nuevos conocimientos.
- **EXPERTOS.** Los docentes son expertos en registro de marca, consultoría empresarial, comunicación y coaching.
- **FLEXIBLE.** Sesiones intensivas y presenciales de fin de semana.
- **VALOR CURRICULAR.**

MAPA DE RUTA:

1. Identificación de aptitudes propias.
2. Diseño del mensaje.
3. Canales del mensaje y difusión.
4. Registro de tu marca.
5. Cómo potencializar tu marca



MÓDULOS DEL PROGRAMA



CONSULTORES



MÓDULO 1. DESARROLLO HUMANO

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad José Vasconcelos de Oaxaca y maestro en Mercadotecnia Integral por la Universidad Anáhuac Oaxaca. Certificado como Coach Transformacional en la Escuela de Entrenadores de Coaching, Aguascalientes, diplomado en Guionismo por la Universidad de Cine "GOLEM Producciones".

Ha sido catedrático en materias de Comunicación en diferentes universidades. Creador y facilitador de talleres vivenciales de coaching: Mujeres de Rojo, Hombres de negro, Pensamiento libre, Amor ConSiente y Familias. Y asimismo, del programa de terapia individual de coaching "Rediseño".

Es autor del libro "Voces de pasión y éxito", que reúne la historia de mujeres y hombres oaxaqueños destacados en ámbitos como el arte, deporte, educación, ciencia, entre otros. Por otro lado, fue director y conductor del Podcast "HS Voces de pasión y éxito" y del programa radiofónico "Tu mejor versión".

Además recibió el Laurel Diamante al mérito cultural "Ramón Valdiosera Berman" 2019, otorgado por la Asociación Nacional de Locutores de México.

Actualmente es director general de su empresa HS Consultoría en Desarrollo Humano, que cuenta con áreas de capacitación, soluciones, talleres vivenciales, editorial y conferencias.

Mtro. HUMBERTO SUÁREZ GARCÍA



MÓDULO 2. COMUNICACIÓN

Es egresada de la maestría en comunicación política y organizacional y licenciada en ciencias de la comunicación, ambos grados estudiados en la Universidad "José Vasconcelos" de Oaxaca. Ha tomado e impartido diferentes cursos, talleres y seminarios en materia de Transparencia, Derecho a la Información, Combate a la Corrupción, Protección de Datos Personales, Derecho de las Audiencias, producción radiofónica, conducción y locución.

Dispone de la formación y convicción para desarrollar estrategias de comunicación que promuevan la igualdad de género, la diversidad, la responsabilidad social y una comunicación libre de estereotipos.

Tuvo a su cargo el departamento de comunicación social de la Secretaría de Administración del Gobierno de Estado de Oaxaca y también fue titular del departamento de comunicación institucional de la Universidad Vasconcelos.

Durante más de 15 años ha sido docente en instituciones de educación media superior. Así como catedrática en la Universidad Mesoamericana y en la Universidad "José Vasconcelos" de Oaxaca. Actualmente es jefa del departamento de comunicación institucional de la UNIVAS y directora de Comunicación Social en el Municipio de San Jacinto Amilpas.

LIC. JACQUELINE SUSANA FLORES GUTIÉRREZ



MÓDULO 3. MERCADOTECNIA

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Franco Mexicana, maestra en Planeación Estratégica en Medios y doctora en Administración por la Universidad Anáhuac.

Tiene amplia experiencia profesional a través de su labor en la Consultoría Ingenium Marketing Communication; ahí es Directora de investigación y medios y encargada del servicio al clientes de las cuentas de la agencia Televisa Corporativo y Televisa Regional, AT&T Global, Network Services, Carat Control y Proyecto 40.

En su historial también se encuentra la atención a las empresas: Levi's, Vitro, Del Monte, Phillips, Berlitz, Lycra, PAN (Cámara de Diputados), Apple, LG, Ixe Banco, Bticino, Instituto Oaxaqueño del Emprendedor, Patronato de la Feria de Aguascalientes, entre otras.

Participó en el libro Transformaciones mediáticas y comunicacionales en la era posdigital con el título: "La recepción de la televisión en las comunidades de bajos recursos en México: al límite de la resignificación".

Fue ponente en el 31 Encuentro Nacional AMIC 2020 en la mesa de Estudios de Recepción: "Del rating a la significación de la televisión, el reto de impactar a las audiencias de las comunidades de México, entre otros.

DRA. ROCÍO ORTEGA FERRIZ.



MÓDULO 4. PROPIEDAD INTELECTUAL

Doctora en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México, cuenta con estudios de Maestría en Derecho y especialización en Derecho Internacional en la misma universidad.

Realizó estudios de posgrado en el extranjero en la la Universidad de Salamanca, España; The San Francisco State University en los Estados Unidos de América y en la Academia de la Corte Internacional de Justicia en la Haya, Holanda, perteneciente a la ONU.

Desde hace más de 10 años es consultora independiente en la rama corporativa, comercio exterior, inversión extranjera, propiedad intelectual, contratación internacional del sector mezcalero y denominación de origen de éste. Es fundadora de Salvador&Salvador consultoría Jurídica y comercio exterior.

En 2012 el CONACYT le otorgó el reconocimiento como Investigador Nacional Nivel 1, del Sistema Nacional de Investigadores y en 2014 logró el registro RENEICYT para el Instituto de Investigación y Estudios Internacionales, A.C. (IINVEI) del cual es fundadora, y que actualmente cuenta con sello editorial.

Es autora de artículos de difusión general, de artículos científicos publicados en revistas especializadas, y autora de los libros: "El Derecho Internacional y Derecho Internacional de los Derechos Humanos aplicados al Juicio Oral, el rompimiento de un paradigma", "Guía metodológica de trabajos de investigación jurídica", "Nueva guía de investigación jurídica", y en 2021 ha publicado "El ABC del Negocio del Mezcal", obra que actualmente se comercializa a nivel nacional e internacional.

DRA. BLANCA ESTHER SALVADOR MARTÍNEZ



MÓDULO 5. CONSULTORÍA

Cuenta con estudios de Licenciatura en publicidad, tiene la Maestría en Planeación Estratégica de Medios y finalizó el Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica, ambos en la Universidad Anáhuac México campus norte.

También cuenta, con diplomados en Branding en la Universidad Anáhuac, en Comunicación Política en la Universidad Complutense de Madrid, en la Generación 2K en el Instituto Panamericano en Alta Dirección de Empresas.

Fue Director Director de Mercadotecnia y Medios en Grupo Televisa en la división de televisa regional y 4TV, también trabajo en Grupo Radio Centro, además colaboró en agencias de publicidad como Young and Rubicam México, en agencias de Medios como Control Media y Media Edge; y se encargo del lanzamiento y posicionamiento de clientes directos como LG Electronics.

En su experiencia académica, tiene 13 años impartiendo clases en nivel de posgrado en la Red de Universidades Anáhuac, Universidad Ibero, UDLAP Jenkins, y Universidad Panamericana.

Actualmente es Director General de la consultora Ingenium Marketing Communication con 14 años de existencia, brindando servicios de mercadotecnia, medios y comunicación publicitaria en la CDMX, Aguascalientes y Oaxaca.

MTRO. JUAN CARLOS CASILLAS ZAMUDIO



HS CAPACITACIÓN
ESCUELA DE CONSULTORES

INFORMES E INSCRIPCIONES:
951 109 85 22